

Guía de sponsorización

conferencia
Agile-Spain2011
Castellón 20|21 octubre

Agilidad, un paso por delante

Universitat Jaume I, Castellón

Sobre el evento

La **Conferencia Agile Spain** (CAS2011), de carácter anual, es el punto de encuentro de los practicantes e investigadores en metodologías ágiles. Orientada a la industria de las tecnologías de la información y la consultoría tecnológica, es el lugar donde intercambiar experiencias y hacer contactos con otros profesionales del sector, además de conocer las últimas novedades en el mundo del desarrollo ágil de software.

La dirección oficial es: <http://conferencia2011.agile-spain.org/>

Fecha y lugar de celebración



20 y 21 de Octubre de 2011

Universitat Jaume I

Avenida Vicente Sos Baynat, s/n
12004 Castellón de la Plana
964 728 000
www.uji.es

Perfil de los asistentes

Se ponen a la venta 150 entradas para la conferencia, aunque la estimación contando organización, invitados y ponentes es de más de 250 personas.

Entre los asistentes se podrán encontrar:

- Jefes de proyecto.
- Directores de IT.
- Desarrolladores y testers.
- Arquitectos de software.
- Formadores y Coaches.

Oportunidades de sponsorización

- Empresas de desarrollo de aplicaciones web y servicios relacionados.
- Empresas que ofrezcan productos y servicios de alto nivel tecnológico.
- Empresas que deseen contactar con personas experimentadas y con un perfil técnico muy avanzado para posibles incorporaciones.
- Empresas e instituciones que deseen promocionar turísticamente la región de Castellón.
- Empresas que quieran posicionarse como un referente en el mundo del desarrollo ágil de software.

La conferencia

La CAS2011 pondrá en contacto a profesionales del mundo empresarial y a investigadores en el campo de las metodologías ágiles.

Uno de los objetivos de la conferencia es evaluar el estado de la adopción de las metodologías ágiles en la industria, ya sea para mostrar casos de éxito o la identificación de problemas existentes en su adopción. Asimismo, se podrá conocer el estado de trabajos de investigación relevantes que se están llevando a cabo en este campo.



El lema de la conferencia de este año es **Agilidad, un paso por delante**, de forma que nos gustaría poder ofrecer esta visión a la comunidad en un bloque sobre innovación, el cual se destinará a propuestas e ideas emergentes en este campo que supongan un cambio respecto a los modelos establecidos.

Adicionalmente, se invitará a proponer sesiones relacionadas con el mundo ágil y que aseguren valor a cada uno de los participantes en la CAS2011. Por consiguiente, las sesiones deberán permitir explorar en profundidad un determinado tema relacionado con el agilismo.

KeyNotes

Xavier Quesada



Xavier Quesada Allue es un instructor, consultor, orador y autor especializado en las áreas de Desarrollo de Software Ágil y pensamiento Lean aplicado a las organizaciones de servicios y desarrollo de productos.

Su reputación como uno de los mejores Lean / Agile / Scrum expertos en Bélgica, España y América Latina está avalado por las numerosas organizaciones donde ha introducido con éxito metodologías ágiles y pensamiento lean.

J.B. Rainsberger



Consultor, entrenador, mentor y autor, su principal función es la de ayudar a los equipos de programadores individuales a aprender las técnicas de alta productividad para el desarrollo y la puesta en producción de software. Encargado de la formación de dichos equipos, su trabajo se centra en conseguir que se trabaje con rapidez y eficacia, incorporando valores, principios y prácticas de desarrollo ágil de software.

Tracks

En la CAS2011 se desarrollarán los siguientes tracks:

- **Innovación.** Novedades, nuevas técnicas o avances en el mundo del desarrollo ágil.
- **Experiencias.** Casos de éxito, ejemplos de implantaciones y experiencias en general.
- **Prácticas.** Buenas prácticas y técnicas empleadas en un ambiente ágil.

Es por ello que buscamos sesiones en temas relacionados con:

- Adopción y difusión de las metodologías ágiles.
- Casos de estudios reales y experiencias en metodologías ágiles.
- Técnicas para el desarrollo ágil del software (requisitos, diseño, programación, pruebas, etc).
- Herramientas de soporte para el desarrollo ágil (automatización de pruebas, estimación, medidas, integración continua, etc).
- Gerencia en las metodologías ágiles.
- Implicaciones de las metodologías ágiles en la industria.
- Estudios conceptuales, prácticos y teóricos sobre las metodologías ágiles.
- Agilismo en las organizaciones y equipos de trabajo.

Impacto de la conferencia

Impacto de la conferencia en el 2010

		
+2.400 Referencias	+17.500 Accesos a la web	+1800 Comentarios

Impacto esperado en el 2011

				
+3.500 Referencias	+23.000 Accesos a la web	+2.400 Comentarios	+9.000 Videos vistos	+9.000 Presentaciones vistas

Tipos de Patrocinio

Patrocinio de stand

Empresas que ofrezcan productos y servicios de alto nivel tecnológico o que quieran posicionarse como un referente en el mundo del desarrollo ágil de software.

Consiste principalmente en un stand con frontales y posibilidad de paneles en el espacio donde se realizaran los desayunos, cafés, etc.

La organización no proporcionará el stand en sí, cuya provisión y montaje correrá a cuenta del patrocinador. Si el patrocinador lo desea, la organización le proporcionará una infraestructura mínima para montar el stand sin coste alguno (una mesa, dos sillas y separadores).



Es un patrocinio con muy buena exposición y la capacidad de establecer un dialogo con los asistentes.

Existen 5 patrocinios de este tipo con un precio de **1000 €** cada uno.

Patrocinio de panel



Destinado a empresas cuya actividad sea la creación o distribución de productos o servicios de apoyo al desarrollo de software (IDEs , gestores de proyectos, control de versiones, etc).

Aparecen en todas las comunicaciones y todos al mismo nivel. Asimismo aparecen en todas las salas de la conferencia en forma de paneles visibles tras el ponente (todos los logotipos juntos y en el mismo tamaño) y podrá

incluir información en la bolsa promocional que se repartirá a los asistentes.

Existen 15 patrocinios de este tipo con un precio de **1500 €** y cada uno **incluye dos entradas totalmente gratuitas** a la conferencia.

Patrocinio de sesión

Orientado a las empresas que venden la agilidad o se posicionan como ágiles, así como a empresas que deseen mostrar sus productos y empresas que deseen contactar con personas experimentadas y con un perfil técnico muy avanzado para posibles incorporaciones.

Con la compra de un espacio de tiempo, se dispone del espacio en el track patrocinado para una charla, taller u otro formato que considere adecuado para sus objetivos.

Existen 10 espacios de tiempo de una hora disponibles con un máximo de 2 espacios de tiempo por patrocinio.

Este tipo de patrocinio tiene un precio de **500 €**

Patrocinio de keynote

Empresas que ofrezcan productos y servicios de alto nivel tecnológico o que quieran posicionarse como un referente en el mundo del desarrollo ágil de software.

Incluye un patrocinio de panel además de una mención especial tanto en el vídeo (aparecerá el logotipo destacado informando del patrocinio al inicio de la keynote), como en la apertura del evento y la bolsa de información a los asistentes.

También existe la posibilidad de colocar un panel publicitario de mayor tamaño y que tendrá un lugar privilegiado junto al ponente durante la keynote.

Es el patrocinio de más alta exposición durante la conferencia.

El patrocinio de la keynote de **Xavier Quesada** tiene un precio de **3500 €**

El patrocinio de la keynote de **J.B. Rainsberger** tiene un precio de **3500 €**

Este tipo de patrocinio **incluye dos entradas totalmente gratuitas a la conferencia.**

Patrocinio de eventos:

Lista de eventos susceptibles de ser patrocinados:

- **Recepción y pre-registro de asistentes.** Complementa el pre-registro de los asistentes en los hoteles colaboradores con un pequeño catering ligero y bebidas. **Incluye una entrada totalmente gratuitas** a la conferencia.
- **Paellas.** En la comida del primer día en la conferencia se obsequiará a los asistentes con degustación de arroces típicos valencianos. **Incluye dos entradas totalmente gratuitas** a la conferencia.
- **Cena y networking.** Prevista para la noche del día 20 de Octubre. Este acto constará de un pequeño refrigerio para los asistentes, acompañado de bebidas variadas y música. Los asistentes tendrán a su disposición un bus que les acercará al emplazamiento de la misma. **Incluye dos entradas totalmente gratuitas** a la conferencia.
- **Retrospectiva y cierre.** Pequeño catering y bebidas como acto de despedida de la conferencia. Este acto se realizará en los jardines de la universidad. **Incluye una entrada totalmente gratuitas** a la conferencia.

Precio de los eventos a consultar (el precio del patrocinio de estos eventos está sujeto a los presupuestos que reciba la organización).

	Sesión	Panel	Keynote
Logotipo, enlaces y ficha en el sitio web del evento	✓	✓	✓
Logotipo en toda la documentación oficial del evento		✓	✓
Mención en la cuenta oficial de twitter	✓	✓	✓
Posibilidad de incluir merchandaising y otros elementos promocionales en el pack de bienvenida de los asistentes	✓	✓	✓
Posibilidad de mostrar soportes promocionales en la sala principal de la conferencia	✓ <i>Sólo en su sesión</i>		✓ <i>Sólo en su Keynote</i>
Mención en los vídeos	✓ <i>Sólo de su sesión</i>	✓	✓ <i>Sólo de su Keynote</i>
Entradas gratuitas a la conferencia incluidas en el patrocinio		✓ 2 entradas	✓ 2 entradas
	500 €	1.500 €	3.500 €

Organizacion

Contacto

Cualquier duda o pregunta puede resolverse poniéndose en contacto con los organizadores de las jornadas a través de la dirección de correo electrónico **patrocinios@agile-spain.com**

Sobre los organizadores

La CAS2011 es el resultado de la colaboración de la asociación **Agile Spain** y de la **Universitat Jaume I** de Castellón.

Lista de organizadores:

- Amalia Hernández.
- Raquel Laina.
- Emma López.
- Ricardo Borillo.
- Juan Gutiérrez.

- Xavi Gost.
- Miguel Ángel Fernández.